



CONVOCATORIA PARA PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

academia **B**

APOYAN:



IDRC | CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

Sistema



“Caracterización y medición del impacto de las Empresas B en la inclusión de jóvenes y mujeres en América Latina”

Academia B, con el apoyo de International Development Research Centre (IDRC) de Canadá, invita a académicos y profesionales presentar propuestas de investigación para caracterizar y medir el impacto de las Empresas B en la inclusión de jóvenes y mujeres en América Latina.

Se seleccionarán hasta 7 propuestas de estudios, cada una por un monto máximo correspondiente a USD \$10.000.

Esta convocatoria se enmarca dentro del proyecto “Understanding The Systemic Impacts Of B Corps On Social And Economic Opportunities For Women And Youth In Latin America” (disponible en www.academiab.org), financiado por IDRC y desarrollado por Academia B/Sistema B. El proyecto entre IDRC y Sistema B busca entender los impactos individuales de las Empresas B para la inclusión de mujeres y jóvenes, el potencial del colectivo de estos innovadores de mercado para motivar a empresas tradicionales para actuar hacia la inclusión, y explorar caminos de gestación de alianzas para acelerar la adopción y escalamiento de estas innovaciones de mercado que buscan solucionar problemas sociales. El conocimiento generado será llevado a la acción a través de Sistema B y será ampliamente divulgado a través de medios de comunicación, herramientas de alto alcance y eventos que promuevan nuevas estrategias de negocios.

Academia B es una iniciativa de Sistema B para acompañar la escala de Sistema B y del movimiento por una nueva economía, a través de investigación, formación y espacios de encuentro. Es una invitación a profesores, estudiantes, investigadores, agentes de política pública, empresarios, ciudadanos, emprendedores sociales, y todos quienes trabajan para construir una nueva economía (www.academiab.org).

Sistema B es un acelerador de ecosistemas de innovación abierta que ofrece oportunidades de colaboración radical, conectando empresarios, inversionistas, líderes de opinión, ciudadanos, académicos y agentes de política pública en acciones colectivas, y herramientas para construir una nueva economía: un nuevo tipo de empresa, las Empresas B. Una organización latinoamericana creada en 2012 con la visión de trabajar para construir una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, las sociedades y la naturaleza, presente en 11 países de la región (www.sistemab.org).

International Development Research Centre (IDRC) de Canadá: Como parte de los esfuerzos de Canadá en asuntos exteriores y desarrollo, el IDRC invierte en conocimiento, innovación y soluciones para mejorar las condiciones de vida de las personas en el mundo en desarrollo. Al reunir a los socios adecuados en torno a oportunidades de impacto, el IDRC ayuda a formar los líderes de hoy y de mañana y a impulsar el cambio para aquellos que más lo necesitan.

1 Objetivo

Las Empresas B hacen parte de nuevos actores conocidos como “empresas híbridas” o “empresas con propósito”, resultado del proceso de convergencia de actores diversos que usan instrumentos de mercado para construir bienes de interés público. Es un modelo de empresa que amplía el deber fiduciario de accionistas y gestores para incluir intereses no financieros, se compromete a crear impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, y a operar con altos estándares de gestión y transparencia, al tiempo que busca el mejor rendimiento financiero y permite la repartición de utilidades entre accionistas.¹

Las Empresas B en todo el mundo enfrentan el gran desafío de demostrar que están logrando la promesa de cambio que ofrecen. La academia es el actor mejor posicionado para construir **una base analítica con evidencia empírica para hacer el tránsito de la anécdota a la evidencia rigurosa** que permita entender mejor y medir el impacto de estos “nuevos actores de la economía”.

Academia B a través de esta convocatoria invita a investigadores a colaborar para conocer las características de estas empresas en América Latina, entender mejor su rol en la economía y en particular sus impactos en la inclusión de mujeres y jóvenes, su desempeño social y financiero, la racionalidad con que surgen, y recoger los aprendizajes de su acción para contribuir a políticas públicas y nuevos modelos de negocios que contribuyan a la inclusión.

Este llamado tiene como objetivo promover investigación cualitativa y cuantitativa que permita caracterizar a las Empresas B y su impacto en la inclusión de jóvenes y mujeres. Se busca apoyar investigación para entender cómo estas empresas generan mayores y mejores oportunidades sociales y económicas para estos grupos en América Latina. La caracterización pretende destacar las particularidades de emprendedores (y sus empresas) que han decidido redefinir el propósito de su negocio para generar impactos socioambientales positivos (con foco en la inclusión de mujeres y jóvenes), entendiendo sus motivaciones y cómo se estructuran, entre otras variables que se estimen relevantes. Las propuestas deben utilizar metodologías de medición de impacto que permitan evidenciar la contribución individual de las Empresas B en inclusión de jóvenes y mujeres. Se priorizará estudios que incluyan el uso de los datos de la Evaluación de Impacto B ² ([ver anexo 1](#)).

¹ <http://sistemab.org/como-me-sumo/>

² Evaluación de Impacto B que completan las Empresas B Certificadas, <https://beta.bimimpactassessment.net> (para ser consultado debe registrarse como investigador, con el fin de no alterar los datos agregados). Preguntas consultables en <http://b-analytics.net/content/standards-navigator>



CONVOCATORIA PARA PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

academia **B**

APOYAN:



IDRC | CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

Sistema



2 Contexto

En América Latina más de 30 millones de personas, en su mayoría jóvenes y mujeres, corren el riesgo de volver a la pobreza³. La desaceleración económica y los límites de la expansión fiscal explican parcialmente este riesgo, pero hay un importante impacto del número significativo de empleos precarios e informales en los que se emplean principalmente mujeres y jóvenes, como las actividades de baja productividad o informales en el sector servicios. Más de la mitad de los 300 millones de trabajadores de América Latina y el Caribe trabajan en empleos informales. El 70% de las PYME son informales y más de la mitad de las personas están empleadas en microempresas⁴.

Por otra parte, el crecimiento económico inclusivo, es decir, el crecimiento que incluye a grupos marginados como mujeres y jóvenes, es cada vez más reconocido en todo el mundo como fundamental para el desarrollo sostenible. Los gobiernos, agencias internacionales y la sociedad civil han apoyado políticas públicas basadas en el género y la edad para que mujeres y jóvenes puedan participar en actividades productivas, generar ingresos y reducir la pobreza⁵. El sector privado tiene un papel clave que desempeñar.

Organizaciones híbridas como las Empresas B están redefiniendo el éxito en los negocios. Son empresas con fines de lucro que utilizan el poder de los mercados para resolver problemas sociales, ambientales y económicos -como la inclusión y la creación de empleos decentes- como el núcleo de su negocio.

Las Empresas B son promovidas por Sistema B como parte del movimiento por una nueva economía inclusiva y regenerativa en América Latina. El crecimiento inclusivo requiere una acción efectiva del sector privado.

Las Empresas B pueden contribuir a la inclusión, no sólo dentro de las propias empresas, sus proveedores y clientes de la cadena de valor, sino también a través del propósito de sus actividades comerciales. Muchas Empresas B operan en la región con la inclusión como modelo central de sus negocios, como Mujeres del Pacífico, que promueve mujeres empresarias en 5 países de Latinoamérica; Terrium, ofreciendo primeros trabajos cerca de sus hogares a madres solteras; Gulliver, desarrollando ecosistemas empresariales en áreas rurales para apoyar a mujeres y jóvenes emprendedores; Crepes & Waffles -una de las cadenas de restaurantes más grandes de Colombia- ofreciendo empleo decente para miles de madres solteras; Natura Cosmetics, ofreciendo oportunidades de negocios para que las mujeres de bajos ingresos trabajen desde su hogar; Balloon y Emprediem, apoyando a los jóvenes emprendedores en las zonas rurales; SiembraViva, apoyando el retorno de jóvenes emprendedores de actividades urbanas a rurales.

3 Resultados y productos

- Un estudio que caracterice el aporte de las Empresas B en la construcción de mejores oportunidades sociales y económicas para mujeres y jóvenes en América Latina, identificando casos de buenas prácticas.
- Una metodología replicable que permita medir el impacto de las Empresas B en inclusión de jóvenes y mujeres, incluyendo, cuando sea relevante, referencia a experiencias de aplicación de la metodología desarrollada para la medición de impacto de negocios inclusivos.
- Sugerencias para mejorar la evaluación de impacto B en términos de inclusión de jóvenes y mujeres.
- Notas que permitan utilizar el material como herramienta pedagógica en universidades.

4 Criterios de evaluación

Las propuestas de investigación serán evaluadas en términos de la claridad de las preguntas y objetivos, metodología y su potencial relevancia política. Más concretamente, se utilizarán los siguientes criterios:

- Originalidad de la propuesta
- Claridad de las preguntas de investigación y objetivos
- Uso de una metodología de investigación apropiada y sólida, se priorizará aquellas que consideran la Evaluación de Impacto B.
- Plan de trabajo realista y completo
- Contribución al conocimiento y relevancia para la generación de estrategias, herramientas y soluciones de políticas
- Experiencia general y curricular del postulante

³ According to UNDP Human Development report 2016, between 2003 and 2013 some 72 million people were taken out of poverty in Latin America. Between 2015 and 2016, however, there was an increase in the number of poor people, and some 25 to 30 million people, many of them youth and women, are at risk of returning to poverty in the region, given that women and youth work mostly in precarious employment, in low productivity and informal activities in the service sector.

⁴ Women and youth in productive activities. UNIDO. <http://www.unido.org/what-we-do/creating-shared-prosperity/women-and-youth-in-productive-activities.html>.

⁵ Human Development Report 2015. Work for Human Development. <http://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/hdr/2015-human-development-report/>



CONVOCATORIA PARA PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

academia **B**

APOYAN:



IDRC | CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

Sistema



5 Procedimiento

Las propuestas de investigación junto con el Curriculum Vitae del o los postulantes deben enviarse a Verónica Díaz (veronica@sistemab.org). Se espera que la propuesta tenga un largo máximo de 10 páginas (documento word, letra formato 12, espacio simple, tamaño carta).

La propuesta debe contener:

- Abstract del estudio.
- Título y descripción de la motivación principal del proyecto.
- Preguntas de investigación que esperan responderse.
- Relevancia del tema: razones por las cuales es relevante responder a estas preguntas.
- Potencial impacto del conocimiento generado.
- Descripción de la literatura y aportes esperados: se espera una revisión actualizada de la literatura relacionada y una clara identificación de la(s) contribución(es) del proyecto.
- Metodología: Señalar cuáles serán los métodos utilizados y cuál será el conjunto de pasos a seguir para responder a las preguntas formuladas. Se espera una descripción de la forma en la que se obtendrán los datos*.
- Resultados esperados y productos.
- Plan de trabajo.
- Adicionalmente, los postulantes deberán acompañar su CV y antecedentes académicos y profesionales.

*Se sugiere a los investigadores revisar los siguientes recursos de investigación disponibles en <http://academiab.org/investigacion/>:

- [Guía de alcance de información sobre las Empresas B.](#)
- [Grabación Webinar “La Evaluación de Impacto B como herramienta para investigación”](#)
- [Presentación webinar.](#)
- [Navegador de estándares de B-Analytics.](#)

La propuesta seleccionada, participará de una reunión con el equipo de Academia B, para la revisión de la Evaluación de Impacto B y los datos disponibles. A partir de esta reunión se determinará si es necesario ajustar la metodología para incluir esta información.

7 Propiedad Intelectual

Se deja expresa constancia que todos los productos de creación intelectual de esta investigación quedarán liberados con licencia de Creative Commons a nombre de IDRC y Sistema B.

6 Fondos Disponibles

El proyecto de investigación seleccionado recibirá un monto máximo de USD 10.000. El autor del proyecto podrá hacer libre disposición del dinero asignado, sin perjuicio de que Academia B se reserva el derecho de pedir la devolución de los fondos asignados si el autor no presenta los resultados de la investigación conforme a los términos descritos en el párrafo siguiente:

PRIMERA ETAPA: Las propuestas seleccionadas recibirán una primera asignación, correspondiente a un 40% de la asignación total, luego de notificado al postulante la respectiva resolución. Luego de entregada la propuesta de investigación, se invitará al autor seleccionado a presentar su trabajo en una sesión especial de Academia B en lugar y fecha a señalar.

El postulante deberá presentar un borrador de los productos especificados en esta convocatoria en el numeral 3, a más tardar el día 28 de febrero 2018 para una revisión preliminar. El Comité Evaluador de Academia B determinará si los productos cumplen con los estándares académicos requeridos o, por el contrario, requieren de modificaciones y/o extensiones para que estos sean aceptables.

SEGUNDA ETAPA: A más tardar el día Lunes 21 de Mayo 2018, el investigador deberá hacer entrega final de los productos, con las modificaciones sugeridas por el Comité, si este fuera el caso. Luego, el investigador recibirá una segunda asignación, correspondiente a un 60% de la asignación total, contra la presentación de una carta de la revista correspondiente que acredite la recepción del trabajo para su posible publicación. Las revistas aceptables deben ser indexadas, y de preferencia de acceso abierto.

Posibilidades de publicación serán conversadas con Academia B.

8 Participación

La convocatoria de investigación incluye la participación en eventos académicos y paper development workshops desarrollados por Academia B. Los gastos de viaje serán cubiertos por Sistema B.



CONVOCATORIA PARA PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

academia B



APOYAN:



IDRC | CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

Sistema



9 Comisión Evaluadora

Para la evaluación de las propuestas se dispondrá de un comité evaluador conformado por:

- Directora de Academia B.
- Al menos un representante del Consejo Asesor de academia B: con grado académico PhD, experiencia en la academia y desarrollo de literatura referida a Empresas B.
- Un representante del International Development Research Centre (IDRC).

Sistema B se reserva el derecho de incorporar otro evaluador, si lo estima pertinente.

11 Fechas y deadlines.

MARTES 29 DE SEPTIEMBRE

Plazo para consultas.

MARTES 10 DE OCTUBRE

Plazo para presentar propuestas.

MARTES 24 DE OCTUBRE

Plazo para notificar a los postulantes la propuesta seleccionada.

28-29 NOVIEMBRE

Posible presentación de estudio en Encuentro Académico Sao Paulo 2017, Brasil.

MIÉRCOLES 28 DE FEBRERO, 2018

Plazo para presentar reporte de avance.

MIÉRCOLES 14 DE MARZO, 2018

Plazo para notificar observaciones y/o comentarios al postulante.

LUNES 21 DE MAYO, 2018

Plazo para entrega final de los productos del estudio estipulados en el apartado 3.

10 Disclaimer

Se deja expresa constancia que la respectiva postulación supone la aceptación de estas bases y de cualquier otra resolución de Academia B al respecto. Los resultados de esta convocatoria serán de carácter público y serán difundidos a través de las redes de contacto de Sistema B.

Se deja expresa constancia que Academia B efectuará los pagos de las fases 1 y 2, según sea el caso, una vez realizadas las respectivas gestiones administrativas por parte de la unidad responsable de la asignación de los fondos.

12 Publicación

La convocatoria de investigación incluye posible publicación en una edición especial (special issue) de la revista ACADEMIA⁶ de CLADEA-BALAS.



Contacto

Verónica Díaz

veronica@sistemab.org

⁶Academia Revista Latinoamericana de Administración (ARLA), the official journal of the Latin American Council of Schools of Management (<http://www.cladea.org/>), publishes rigorous peer-reviewed research in the field of management and related disciplines with clear reference to Ibero and Latin-American management and businesses. The journal welcomes strong research analysing the practice of management, including solid theoretical and empirical articles, practical regional teaching cases, and literature reviews.